



دورنمای پلاستیک در ظروف غذا و نوشیدنی

استفاده از پلاستیک برای ظروف غذا و نوشیدنی و بسته‌بندی روبه‌افزایش است

از آنجایی که فاقد BPA یا phthalates است، PET از نظر FDA و سایر موسسه‌های مرتبط با سلامت برای در تماس بودن با غذا و نوشیدنی ایمن شناخته شده است. Solu PET تولید Plastics Color که می‌تواند فرمول‌بندی مطابق با قوانین FDA برای استفاده در کاربردهای غذایی و الزامات U.S. Pharmacoperia در خصوص عبور نور داشته باشد، در طیف‌های استاندارد و حتی مطابق سفارش مشتری موجود است. مستر بیج‌های SoluPET می‌توانند به گونه‌ای فرمول‌بندی شوند تا نیازهای خاص مشتری برای داشتن مقدار تعیین شده‌ای از مواد آسیایی را تامین کند و تولیدکنندگان بتوانند الزامات برای داشتن محصول قابل بازیافت را برآورده کنند که در نهایت منجر به کاهش مصرف مواد اولیه خام مورد نیاز در فرآیند تولید خواهد شد.

برندینگ با رنگ

فرا تر از مزیت‌های عملی همچون وزن سبک‌تر، ایجاد نفوذناپذیری بیشتر در برابر اکسیژن و نشکن بودن، یک ظرف پلاستیکی باید نقش بازاریابی را هم ایفا کند. داشتن جذابیت برای چشمان مصرف‌کننده نیاز به رنگ‌های درخشان دارد.

LiquiSol، محصول دیگری از Plastics Color، حامل رنگی مایع است که می‌تواند در همه نوع از سیستم‌های رزین برای پلاستیک‌های حرارتی و گستره عظیمی از کاربردها شامل اکستروژن، قالب‌گیری بادی و تزریقی مورد استفاده قرار گیرد.

شرکت مشتریان خود را به آزمایشگاه ترکیب رنگش با نام Solu-tions Center دعوت می‌کند. در این کارخانه خریداران و متخصصین

ظروف پلاستیکی غذا و نوشیدنی به صدها شکل موجود هستند و به تولیدکنندگان بسته‌بندی این اجازه را می‌دهند تا از محصولاتشان محافظت کنند همزمان آنها را به شکل‌های خلاقانه‌ای پیش چشم مشتریان بگذارند. پلاستیک به عنوان ماده اولیه بسته‌بندی ارجح برای صنعت غذا و نوشیدنی مطرح است بسیار جلوتر از شیشه، فلز و کاغذ. تقاضا برای بسته‌بندی‌های پلاستیکی سخت و انعطاف‌پذیر سال به سال افزایش می‌یابد و این به خاطر گرایش بیشتر به ظروف به شکل‌های خلاقانه است که پیشرفت‌های جدید به خصوص حامل‌های نوشیدنی را ممکن ساخته است. از دیگر مزیت‌های ظرف‌های پلاستیکی وزن سبک‌تر محصول نهایی است که هزینه‌های حمل را کاهش می‌دهد. پلاستیک همچنین مانع غیرقابل نفوذ بسیار خوبی در برابر اکسیژن است که آن را در جایگاهی همانند بسته‌های شیشه‌ای یا فلزی قرار می‌دهد.

انتخاب پلاستیک مناسب برای کار

پیشرفت‌ها در پلی‌اتیلن ترفتالات (PET) و فناوری قالب‌گیری بادی باعث ایجاد طرح‌های خلاقانه بسیار در ظروف مورد استفاده در صنعت غذا و نوشیدنی شده است. تقریباً تمام بطری‌های مصرف یک نفره و بزرگتر آب و نوشیدنی گازدار در امریکا در بطری‌های PET به فروش می‌رسند. بخش‌های دیگر غذایی همچون کره بادام‌زمینی، چاشنی‌ها و روغن‌های خوراکی نیز در سطره پلاستیک‌ها هستند. فرمول‌های خاص PET در برخی ظروف به کار برده می‌شود تا قابلیت استفاده از مایکروویو را داشته باشند.

غذاهای درمانگر، بخشی از بازار شامل مکمل‌های غذایی و محصولات گیاهی، هستند. این بخش کماکان به رشد خود ادامه می‌دهد و پلاستیک نیز به انتخاب نخست برای بسته‌بندی این محصولات بدل شده است. اگرچه مانند مشابه‌هایشان در بخش الکترونیک و کالاهای خانگی، شرکت‌های تولیدکننده غذا نوشیدنی در مبارزه با تهدیداتی هستند که از جانب کالاهای جعلی وارد می‌شود.

پلاستیک و پتانسیل

یک حقیقت غیرقابل بحث این است که مردم به نوشیدن و خوردن ادامه خواهند داد. برای برآورده کردن این نیازها، صنعت تولید غذا و نوشیدنی به‌طور مداوم به دنبال ظروف و بسته‌بندی‌هایی خواهد گشت که بتوانند به‌طور موثر و جذاب این محصولات را به دست مصرف‌کننده برسانند. پلاستیک یکی از مواردی است که بسیاری از تولیدکنندگان انتخاب می‌کنند.



مجموعه با یکدیگر بر روی کنسانتره و مستریج‌های سفارشی کار می‌کنند تا رنگ ایده‌آل برای ظروف مشتری و بسته‌بندی به دست آید. بازدیدکنندگان همچنین می‌توانند مجموعه گسترده‌ای از رنگ را داشته باشند که تزیینات همه چیز را از موجودی انبار گرفته تا رزین‌های رنگی شده در برداشته باشد. ابزار تحقیقاتی دیگری که به وسیله Plastics Color پیشنهاد می‌شود گرایش یا جهت‌گیری رنگی است که کمک می‌کند تا سلاقی امروز و گرایش‌های آینده پیش‌بینی شود. متخصصین شرکت، تجزیه و تحلیل کاملی از مرکز تولید ظروف نوشیدنی و غذای مشتری به عنوان بخشی از شراکت تهیه می‌کنند که به آنها کمک می‌کند تا بهترین رنگدانه‌ها را برای محصولاتشان انتخاب کنند.

استفاده از پلاستیک برای ظروف غذا و نوشیدنی و بسته‌بندی روبه افزایش است. هر سال شرکت‌ها به دنبال راه‌های جدید برای بهبود و آماده‌سازی پلاستیک در راستای گسترش به‌کارگیری آنها در بخش غذا و نوشیدنی هستند.

گرایش‌های فعلی

استفاده از پلاستیک برای ظروف غذا و نوشیدنی و بسته‌بندی روبه افزایش است. هر سال شرکت‌ها به دنبال راه‌های جدید برای بهبود و آماده‌سازی پلاستیک در راستای گسترش به‌کارگیری آنها در بخش غذا و نوشیدنی هستند. به‌عنوان آخرین نمونه می‌توان مصرف‌کنندگان سلامت محور را نام برد که چگونه در پی آماده‌سازی بازار برای

هنر بسته بندی

فرم اشتراک

نام شرکت نام
 نوع فعالیت آدرس پستی
 تلفن کد پستی
 آدرس ایمیل تلفن همراه
 تاریخ فیش بانکی شماره فیش بانکی
 شماره شروع اشتراک

اشتراک ۱۲ شماره با پست پیشتاز ریال ۱,۰۰۰,۰۰۰

لطفا مبلغ اشتراک را به حساب سپهر صادرات شماره ۰۳۰۱۴۹۷۶۵۸۰۰۸ به نام آقای سهیل چهره ای واریز کرده و فیش آن را همراه فرم اشتراک به دفتر ماهنامه فکس نمایید.



این فرم بدون ارسال فیش بانکی اعتبار ندارد.

فکس: ۴۴۶۷۰۵۵۱

تلفن: ۴۴۶۹۷۸۹۵-۶