

بسته بندی های سخت و نقش آنها در آینده بسته بندی



Megan Clemens

پیشرفت اخیر فناوری در Ball Corporation امکان استفاده از آلومینیوم بازیافت شده در تولید بسته بندی آلومینیومی اکستروژن شده را میسر ساخته است. فلز تولید شده جدید باعث استحکام بیشتر و وزن کمتر ظرف می شود بدون اینکه بر یکپارچگی بسته تأثیر بگذارد. این پیشرفت تکنولوژیکی می تواند تا ۱۰ درصد از وزن بسته ایروسل آلومینیومی بکاهد.

در حال حاضر، تقریباً تمام بسته بندی های ایروسل آلومینیومی اکستروژن شده از شمش آلومینیوم خام تولید می شوند. این دیسک های فلزی اکستروژن می شوند تا ایروسل ها تولید شوند. به عنوان یکی از بزرگترین تولیدکنندگان شمش آلومینیوم و قوطی های آلومینیومی قابل بازیافت، Ball از آلومینیوم بازیافت شده به دست آمده از قوطی نوشیدنی برای تولید شمش های جدید استفاده می کند.

بازار بسته بندی های سخت به پلاستیک ها، فلز، شیشه، کاغذ و سایر مواردی همچون الوار، چوب، پالت و پالپ کاغذی تقسیم می شود. با داشتن سهم ۴۱/۲ درصد از کل بازار، پلاستیک ها پیشرو بازار مواد اولیه خام هستند

یکی از منحصربه فردترین محصولات ارایه شده توسط Ball Corporation آبجوی Black & Blue در قوطی های دارای نیتروژن از شرکت Cuvee Coffe است که جایزه BevNET را از مسابقه «خلاقانه ترین بسته بندی سال ۲۰۱۵» برنده شد.

این محصول نخستین آبجوی سرد در بازار است که دارای نیتروژن است. این محصول در قوطی خلاقانه ۳۷۵ میلی لیتری تولید Ball عرضه می شود که دارای ابزارک نیتروژن است که در هنگام ریختن ایجاد کف ملایم و حبابی شکل می کند.



رشد بازار بسته بندی های سخت به خاطر افزایش استفاده آنها در صنایع دارویی، غذایی و نوشیدنی است. به عنوان یکی از بزرگترین بخش های بسته بندی که تقریباً انگشت خود را به سوی تمام بازارها نشانه رفته است، ظروف سخت به طور مداوم برای خلق محصولات پایدار و خلاقانه، به روز می شوند و همزمان، مصرف کنندگان را به سوی انتخاب آنها از میان سایر رقیبان سوق می دهند.

بسته بندی های سخت به طور ویژه برای حمل و نقل حقانیت خود را به اثبات رسانده اند. همچنین برای ایمن تر کردن محصولات. بسته بندی های سخت پلاستیکی در میان سایرین، مزیت هایی همچون قدرت تأثیر گذاری بالا، استحکام زیاد و عبورناپذیری بالایی دارند. این ها به ترتیب باعث گسترش بازار برای این نوع از بسته بندی شده اند.

از این رو، بر پایه تحقیق Transparency Market Research، «بازار بسته بندی های سخت - تجزیه و تحلیل جهانی صنعت، اندازه، سهم، رشد و پیش بینی ۲۰۱۵ تا ۲۰۲۱»، بازار جهانی بسته بندی های سخت تا ۴/۵ درصد نرخ رشد ترکیبی سالانه در ابتدای سال ۲۰۱۵ آغاز می شود و در نهایت به ۲۰۲۱ ختم می شود. پیش بینی می شود که ارزش دلاری آن از ۵۴۹/۷ میلیارد دلار سال ۲۰۱۴ به ۷۵۰/۵ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۱ برسد.

بر پایه گزارش، بازار به وسیله افزایش در مصرف بسته بندی های سخت در صنایع دارویی، غذایی و نوشیدنی هدایت می شود. هنگامی که صحبت از مواد اولیه خام به میان می آید، بازار بسته بندی های سخت به پلاستیک ها، فلز، شیشه، کاغذ و سایر مواردی همچون الوار، چوب، پالت و پالپ کاغذی تقسیم می شود. با داشتن سهم ۴۱/۲ درصد از کل بازار، پلاستیک ها پیشرو بازار مواد اولیه خام هستند و پیش بینی می شود تا نرخ رشد ترکیبی سالانه بین سال های ۲۰۱۵ تا ۲۰۲۱ به ۴/۳۰ درصد برسد. با داشتن نرخ ترکیبی سالانه رشد ۴/۷ درصدی، مقوا دارای سریع ترین رشد در پایان این دوره خواهد بود.

بر طبق این گزارش، بازار برای بسته بندی های سخت به چندین بازار دیگر تقسیم بندی می شود. تا سال ۲۰۲۱، غذا و نوشیدنی با داشتن بیشترین سهم کل از بازار بسته بندی های سخت، به نرخ رشد ترکیبی سالانه ۴/۳۰ درصدی خواهند رسید. دارویی ها از سوی دیگر، سریع ترین ارتقا را در طول دوره زمان پیش بینی شده با ۵/۴۰ درصد نرخ رشد ترکیبی سالانه خواهند داشت.

سوپرکات صنعتی رانچ

CE

ویندر

www.winder.ir

گروه صنعتی ویندر
 آدرس: تهران، خیابان ساووسه راه آبراه، پلاک ۵
 شماره مجتمع صنعتی آبراه، خیابان ساووسه، پلاک ۵
 تلفن: ۰۲۱-۵۷۵۵۶۸۱۴ - فکس: ۰۲۱-۵۷۵۵۶۸۱۷
 ایمیل: info@winder.ir

لینک حساب صنعتی

دیگر ظرف سخت در بازار قوطی‌های محصول جدید Sonoco با نام TruVue Can است، جایگزینی عالی برای قوطی‌های فلزی متداول که در ۲۰۰ سال گذشته به‌عنوان بسته‌بندی اصلی مطرح بوده‌اند.

پلاستیک شفاف قابلیت به‌کارگیری در عملیات قرعی را نیز دارد و پتانسیل ایجاد یک انقلاب در بخش قوطی‌های غذایی را داراست، بخشی که در دهه‌های اخیر خلاقیت آنچنانی را به خود ندیده و باید پاسخگوی نیازهای خریداران هزاره جدید نیز باشد.

قوطی TruVue با استفاده از فناوری انحصاری شرکت Sonoco با نام Fusion Freshlock Technology تولید می‌شود که با به‌کارگیری مهندسی پیشرفته و استفاده از سطح چندلایه پلاستیکی، به مصرف‌کنندگان اجازه می‌دهد تا بتوانند درون محصول را ببینند. قوطی پلاستیکی، دارای درب فلزی آسان بازشو، ته فلزی و مهم‌تر از همه نخستین قوطی پلاستیکی شفاف که می‌تواند درجات مختلف عملیات قرعی بدون فشار اضافی را تحمل کند است. این قوطی تحمل عملیات در دما و فشار بالا را داراست.



دیگر محصول جدید در بخش بسته‌بندی‌های سخت پایدار، از Brodrene Hartmann، شرکت دانمارکی تولیدکننده جعبه‌های تخم‌مرغ از فیبر قالب‌گیری شده است. این جعبه برای بازار آمریکا طراحی شده است. جعبه‌های قالب‌گیری شده از فیبر، از کاغذهای تجدیدپذیری تولید شده‌اند که زیست تخریب‌پذیرند و می‌توانند به سادگی بازیافت شوند.



این نمونه‌ها، از میان صدها محصولی که هر روز وارد بازار می‌شوند نشان می‌دهند که بسته‌بندی‌های سخت همگام با خلاقیت‌ها برای کسب رضایت مشتریان پیش می‌روند.

صنایع بسته بندی پارس کرج

تولید انواع کارتن - با جاب ۴ رنگ و لمینت
 تولید انواع واتر فوم فود گرید - ضد اسید و فوم سیل

PE/PET/PP
 واتر سیل القایی
 فویل سیل نسبی

دستگاه سیل القایی

واتر فوم نظارویی و سیل کشاوری
 واتر فوم چاپ سگالویی

کارخانه: کرج - کیلومتر ۵ جاده حبیبه ۳۵ ۳۵ ۴۵ ۴۴ - ۰۲۶
 فاکس: ۰۲۶ - ۴۴ ۴۵ ۳۹ ۳۴
0912 360 3855

شرکت پارس کرج